



Verenigingsplan Jola Olympus 2023

Verenigingsplan Jola Olympus 2023

Inhoud

1. Inleiding
2. De vereniging
3. Bestuur en organisatie
3. Doelen en ambities
4. Werving en behoud van leden
5. Inzet vrijwilligers
6. Aannamebeleid vrijwilligers
7. Technisch beleid
8. Trainers
9. Communicatie
10. Vertrouwenspersoon
11. Gedragsregels
12. Maatregelen tegen ongewenst gedrag
13. Sponsoring

1. Inleiding

In 2017 stelde het bestuur van Jola Olympus samen met haar leden het verenigingsplan 2017-2022 op. Het verenigingsplan geeft de doelen en de koers van de club voor de komende jaren weer. Inmiddels zijn we een aantal jaar verder en heeft een volledig nieuw bestuur in 2022 zitting genomen. Tegelijkertijd staan we als vereniging voor nieuwe uitdagingen: het ledenaantal loopt terug, het aantal jongens bij de jeugdleden is beperkt en de vrijwillige inzet van leden voor de club wordt niet altijd meer als vanzelfsprekend gezien. Veranderingen in de samenleving, zoals vergrijzing, individualisering en andere vormen van sportaanbod, hangen hiermee samen. Voor Jola Olympus dus een goed moment om het verenigingsplan van een update te voorzien.

In het voorliggende plan beschrijven we onder andere wat voor vereniging we zijn en willen zijn en wat onze doelstellingen zijn voor de komende jaren. Het bestuur bepaalt aan de hand van dit verenigingsplan de lijnen voor de toekomst en zal concrete besluiten nemen die passen binnen de lijnen van dit plan. Op deze manier laten we zien hoe mooi onze club is en waar we als vereniging voor staan!

2. De vereniging

Jola Olympus bestaat al meer dan 60 jaar en is een gezellige actieve volleybalvereniging met een goede sportieve sfeer. De vereniging telt zo'n 150 leden. Het is een club met gezonde ambities met vrijwilligers die hard werken. Ons kent ons. Leden vinden het een warme club waar veel samen gedaan wordt, maar waar na de corona pandemie zeker aandacht moet blijven voor de onderlinge verbinding en binding met de club. Bitterballen, bordje Jola en het jaarlijkse Olympus feest zijn termen die bij Jola Olympus zeker niet mogen ontbreken.

3. Bestuur en organisatie

De verantwoordelijkheid voor de gang van zaken binnen de vereniging ligt in de eerste plaats bij het bestuur. Deze bestaat uit minimaal vijf personen, waaronder een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De taken zijn primair verdeeld per rol, maar waar nodig kan het bestuur voor elkaar waarnemen en werkzaamheden overnemen. De boodschap is vooral dat we het samen doen! Naast het bestuur zijn er de commissies die verantwoordelijk zijn voor het uitvoeren van een specifiek onderdeel binnen de club. Denk aan de kledingcommissie, wedstrijdcommissie of de technische commissie. Gedurende het seizoen vergadert het bestuur maandelijks. Minimaal één keer per jaar heeft het bestuur overleg met alle commissieleden. We houden de lijntjes kort, zodat zowel bestuur als commissies van elkaars plannen en werkzaamheden op de hoogte zijn. Ook is er minimaal twee keer per jaar een algemene evaluatie met de beheerders van de sporthal.

3. Doelen en ambities

Jola Olympus wil een vereniging zijn waar leden zich thuis voelen en waar ieder op zijn eigen niveau onze mooie volleybalsport kan beoefenen. Een voorwaarde hiervoor is dat taken en verantwoordelijkheden zijn verdeeld binnen het bestuur, de verschillende commissies en de leden. Zowel de bestuurs- als de commissieleden zijn toegankelijk en er is sprake van een duidelijke aansturing en een heldere rolverdeling. De organisatie van de vrijwilligerstaken is goed geregeld en draagt daardoor positief bij aan de saamhorigheid en betrokkenheid binnen de club. Het huidige bestuur heeft het afgelopen jaar gebruikt om deze basis goed weg te zetten. Afspraken zijn geformaliseerd en vastgelegd, waardoor taken toekomstbestendiger zijn gemaakt en de overdracht naar nieuwe bestuursleden eenvoudiger moet zijn.

Als sportvereniging hebben we daarnaast ook een maatschappelijke functie: onze leden, van jong tot oud, zijn één of meerdere keren per week intensief, maar ook vooral ontspannend en samen met elkaar bezig. We maken ontmoeting mogelijk en dragen bij aan de sociale cohesie en de leefbaarheid van ons dorp. Dit betekent ook dat we nog meer de verbinding willen zoeken en samenwerkingen willen aangaan met onder andere lokale ondernemers en andere verenigingen. We gaan ons als volleybalvereniging lokaal beter op de kaart zetten en worden zichtbaarder voor inwoners in en rondom onze gemeente.

Tenslotte hebben we aandacht voor het werven en behouden van leden, de inzet van vrijwilligers, technisch beleid en communicatie zowel intern als extern. Hieronder gaan we daar verder op in.

4. Werving en behoud van leden

Onze leden zijn het hart van onze club. Zonder hen zijn we immers nergens. De club is er voor en draait op de inzet van onze clubgenoten. Ledenwerving en -behoud staan daarom hoog op onze agenda. We hebben, net als andere verenigingen, een klap gehad tijdens de corona-periode. Het ledenaantal is hard teruggelopen en nieuwe volleyballers zijn lastig te vinden. In deze tijden is het belangrijker dan ooit om nieuwe plannen te maken en de bestaande gang van zaken omtrent het werven en behouden van leden tegen het licht te houden.

1. De ledenreis in kaart brengen

Allereerst willen we de volledige 'ledenreis' onder de loep nemen. Welke stappen ondergaan onze (potentiële) leden? Door alle belangrijke mijlpalen in beeld te brengen, kunnen we eventuele pijnpunten aanpakken en mogelijk bepaalde momenten beter benutten. Vanaf het eerste contact met onze club, de eerste training tot aan een aantal jaar na opzeggen van het lidmaatschap. Wat beweegt mensen om bij de club te komen of weg te gaan? Allemaal waardevolle informatie waardoor we een gericht actieplan kunnen maken en onze communicatie gericht in kunnen gaan zetten.

2. Zichtbaar zijn

We willen als club gezien worden en top-of-mind zijn als het gaat om de keuze voor een nieuwe sport. Voor jong en oud. Daarom is het belangrijk dat we zichtbaar zijn en opvallen op de juiste momenten. Denk aan belangrijke dagen, evenementen of in het onderwijs. Daarbij kijken we ook verder dan Made; omliggende gemeenten bieden legio mogelijkheden. De beste reclame is uiteraard mond-tot-mond reclame, zeker in deze regio. Dus willen we bestaande leden extra stimuleren om de club te promoten en zich in te zetten voor de vereniging.

3. Samenwerken

We zijn niet de enige vereniging die kampt met teruglopende ledenaantallen. We willen dit vraagstuk bespreekbaar maken en de samenwerking opzoeken met andere verenigingen. Hoe meer je van elkaar weet, hoe beter je elkaar kunt helpen. De verbinding in het verenigingsleven is cruciaal in een dorp als Made. Door de krachten te bundelen kunnen we elkaar steunen en sterker maken. Ook willen we nieuwe mogelijkheden creëren door samen te werken met initiatieven, het onderwijs en de gemeente. Zo geven we onze vereniging extra waarde, helpen we anderen en dragen we bij aan de bekendheid van onze club.

5. Inzet vrijwilligers

Olympus heeft veel leden en ouders/verzorgers die ondersteuning bieden aan de club op veel verschillende manieren. Toch komt er nog veel werk op de schouders van dezelfde mensen terecht. Elk lid van Jola Olympus heeft rechten, maar ook plichten. Er wordt verwacht dat elk lid zijn of haar mogelijkheden, om de vereniging goed te laten functioneren, inzet. Ook wordt ernaar gestreefd om ouders van jeugdleden daarbij te betrekken. Jeugdleden krijgen in een vroeg stadium taken om hen te laten wennen aan hun verantwoordelijkheden. Als bestuur zullen we meer mensen persoonlijk vragen om iets te betekenen voor de club. We proberen hierbij aandacht te hebben voor de kwaliteiten van onze leden en zullen hen, los van hun vaardigheden en de in te vullen taken volgens de verenigingsstructuur, vragen wat zij leuk vinden om te doen en waar zij aan bij zouden willen dragen. We hopen dat hierbij een andere energie vrijkomt en dat er nieuwe initiatieven zullen ontstaan. Ook de waardering van onze vrijwilligers blijft een punt van aandacht. We zullen hen vaker in het zonnetje zetten en onze dank uitspreken voor hun inzet en betrokkenheid.

6. Aannamebeleid vrijwilligers

Goed aannamebeleid kan ernstige problemen, bijvoorbeeld met plegers van grensoverschrijdend gedrag, voorkomen. Door het hebben van aannamebeleid zullen mensen met verkeerde bedoelingen eerder afschrikt worden om binnen onze vereniging een functie te vervullen. Daarom houdt het bestuur met nieuwe vrijwilligers in ieder geval een kennismakingsgesprek en checkt het bestuur de referenties, bijvoorbeeld bij de club waar de vrijwilliger vandaan komt. Ook worden vrijwilligers bekend gemaakt met onze gedragsregels. Zie hoofdstuk 10.

7. Technisch beleid

De uitvoering van het technisch beleid is belegd bij de technische commissie (TC). Het doel van de technische commissie is zorgen voor een zo optimaal mogelijk leerklimaat voor de spe(e)l(st)ers, train(st)ers en coaches om zo het maximaal haalbare uit deze personen te halen. Hieruit moet volgen dat het volleybalniveau binnen onze club naar een hoger plan wordt gebracht.

De TC houdt zich onder andere bezig met het vaststellen van de teamindeling, inclusief het bekijken van de mogelijkheden voor (jeugd)leden om mee te trainen met hoger spelende teams, het zoeken naar en toewijzen van trainers en doorstroming van jeugd naar de senioren. Ook is de TC het eerste aanspreekpunt van de leden bij vragen of opmerkingen over de trainingen en de dagelijkse praktijk.

8. Trainers

Als club willen we aantrekkelijk zijn voor nieuwe en bestaande leden. Trainers zijn hiervoor belangrijk. We streven daarom om gediplomeerde en ervaren trainers te hebben, die beginners en gevorderden plezier laten beleven aan volleybal. We organiseren een jaarlijkse cursus/trainingsavond voor de trainers en vragen hen wanneer wenselijk of noodzakelijk extra cursussen of opleidingen te volgen. Trainers ontvangen naar evenredigheid van niveau en hoeveelheid trainingen per week een percentage van de maximale vrijwilligersvergoeding. Dit wordt goed afgestemd en in overleg met de trainers bepaald.

9. Communicatie

Communicatie binnen de vereniging is essentieel voor een goed lopende organisatie en voor het verbeteren van de betrokkenheid en binding van de leden bij de club. Jola Olympus streeft ernaar deze communicatie zo optimaal mogelijk te laten zijn. We willen een wildgroei van verschillende communicatie- en social media kanalen voorkomen. Daarom is voor de interne communicatie de nieuwsbrief leidend. Deze wordt ongeveer één keer per maand via de mail naar de leden en ouders/verzorgers van jeugdleden verzonden. Hierin staat het laatste nieuws en is informatie te vinden over komende activiteiten en evenementen. Daarnaast maken we gebruik van verschillende WhatsApp-groepen (bestuur, trainers, teams, TC) om snel over praktische zaken te kunnen communiceren. Hiernaast blijft persoonlijk contact natuurlijk belangrijk. Het bestuur zal extra aandacht hebben voor heldere en eenduidige communicatie.

Onze social media pagina's op Instagram en Facebook gebruiken we voor een stukje promotie, profilering en reclame voor onze club. Hierop zullen foto's, save-the-dates en andere informatie geplaatst worden die ook relevant en interessant zijn voor niet-leden van de vereniging. Het staat de leden vrij een eigen social media account voor de teams aan te maken. Ieder kan berichten op z'n eigen pagina zetten en de Jola Olympus verenigingspagina hierin taggen. De vereniging is niet verantwoordelijk voor de berichten op deze pagina's, maar kan leden hier wel op aanspreken.

Voor algemene informatie over de vereniging en voor nieuws is de website beschikbaar:

www.olympusmade.nl. Ook potentiële nieuwe leden kunnen hier vinden hoe zij zich kunnen aanmelden.

10. Vertrouwenspersoon

Jola Olympus heeft een vertrouwenspersoon. Bij deze persoon kunnen voorvallen en misstanden gemeld worden, die niet via de normale contacten met de trainers, TC of bestuursleden terecht hoeven te komen. Als iemand het gevoel heeft dat hij/zij niet gehoord wordt of niet weet waar je met je vragen c.q. gevoelens naar toe kunt, kun je contact opnemen met de vertrouwenspersoon. Je kunt hierbij denken aan verbaal geweld, pesten, discriminatie, fysiek geweld en (seksueel) grensoverschrijdend gedrag.

Er wordt een afspraak gemaakt en de vertrouwenspersoon zal je verhaal aanhoren in een afgeschermd omgeving. Er kan in dit gesprek een plan worden opgesteld, hoe je de klacht/het probleem/de misstand het best aan kunt pakken. De vertrouwenspersoon is onafhankelijk en is er voor iedereen binnen de organisatie; sporters, ouders, trainers, toeschouwer, bestuurders etc.

11. Gedragsregels

Voor de gedragsregels verwijzen wij naar de gedragscodes opgesteld door NOC NSF, respectievelijk voor: [functionarissen \(bestuurders, werknemers niet zijnde sporters\), trainers/coaches en begeleiders, scheidsrechters en officials, sporters en bestuurders, trainers en scheidsrechters.](#)

12. Maatregelen tegen ongewenst gedrag

Als vereniging hebben we de zorg om al onze leden een veilige omgeving te bieden. Een omgeving zonder bedreigingen, vernederingen, kwetsende gedragingen of seksueel grensoverschrijdend gedrag. Samen dragen we de verantwoordelijkheid om iedereen een veilige, eerlijke en plezierige (sport)ervaring te bieden en misdragingen onderling of door derden te voorkomen.

Wat grensoverschrijdend gedrag is, bepaal jijzelf. Jij bepaalt wanneer gedrag een grens overgaat. Denk hierbij aan pesten, intimidatie, discriminatie, agressie, geweld, seksuele intimidatie, fraude of omkoping. Als je iets ziet of meemaakt dat niet door de beugel kan, of je twijfelt daarover: probeer er dan over te praten met iemand die je vertrouwt, de vertrouwenspersoon van onze vereniging of met iemand uit het bestuur. Wil je meer weten over de gedragscodes binnen de sport, kijk dan eens [hier](#).

Aan de hand van de situatie beslist het bestuur, in samenspraak met het slachtoffer en diens vertrouwenspersoon, welke stappen moeten worden ondernomen.

Algemeen beleid:

- Ongewenst en grensoverschrijdend gedrag worden onder geen enkele voorwaarde geaccepteerd.
- Leden kunnen te allen tijde terecht bij onze vertrouwenspersoon.
- We zullen als vereniging slachtoffers altijd serieus nemen en streven ernaar zo tijdig en passend mogelijk in te grijpen.
- Daders worden aangesproken en verantwoordelijk gesteld aan de hand van het vergrijp. Dit wordt altijd schriftelijk vastgelegd.
- Indien nodig starten we een onderzoek binnen de vereniging of wordt justitie erbij betrokken.

Maatregelen kunnen zijn:

- Het bespreken van ongewenst gedrag met de veroorzaker, mits het tot de mogelijkheden behoort.
- Het opleggen van een officiële waarschuwing, schorsing of zelfs opzegging van het lidmaatschap.
- Een aangifte bij justitie.

Los je het liever buiten de club op? Dan kun je terecht bij [Centrum Veilige Sport](#).

13. Sponsoring

Naast contributie en subsidies vormen de inkomsten via sponsoring bij onze vereniging een belangrijke bron van inkomsten. We zijn dan ook erg blij dat ons sponsorbestand de laatste jaren op een redelijk stabiel niveau blijft en dat we de sponsorinkomsten mede kunnen gebruiken voor het financieel gezond houden van onze club. Als vereniging beseffen we dat niet alle sponsors even "draagkrachtig" zijn. We zijn dan ook blij met alle sponsors in welke vorm dan ook.

Onze potentiële sponsors zijn bedrijven of organisaties die een binding hebben met onze vereniging of de volleybalsport, bijvoorbeeld omdat ze gevestigd zijn in onze regio of omdat ze producten of diensten leveren die gerelateerd zijn aan volleybal.

Een belangrijk argument om onze vereniging financieel te ondersteunen ligt bij bedrijven vaak in het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Bedrijven doen dit om goede doelen in de regio te ondersteunen en zo hun eigen maatschappelijke betrokkenheid te vergroten. Voor sommige sponsors is ook het vergroten van hun naamsbekendheid een belangrijke drijfveer. Anderen hoeven niet bij naam genoemd te worden en sponsors de vereniging puur ter ondersteuning.

Hoofdsponsor

Jola is al lange tijd onze grote hoofdsponsor en deze naam is daarom ook opgenomen in de naam van de vereniging, zijnde 'Jola Olympus'.

Als hoofdsponsor staat deze naam samen met ons logo op onze wedstrijdleding, en in alle andere communicatie zoals:

- onze website met link naar eigen website;
- onze nieuwsbrief die iedere maand naar alle leden, vrijwilligers en supporters wordt gestuurd;

- social media;
- bord met logo aan de muur in onze sporthal;
- logo op de shirts, trainingspakken of tassen;
- naamsvermelding bij een toernooi, clinic, feest of andere activiteiten.

Overige sponsors

Voor onze overige sponsors geldt dat we de naam van de sponsor opnemen in:

- onze website met link naar eigen website;
- onze nieuwsbrief die iedere maand naar alle leden, vrijwilligers en supporters wordt gestuurd;
- social-media;
- bord met logo aan de muur in onze sporthal (in overleg met de sponsor).

We gaan een sponsorovereenkomst aan voor een periode van minimaal één jaar, met de mogelijkheid tot verlenging. De sponsor betaalt de afgesproken vergoeding vooraf aan het begin van het seizoen. De vereniging zorgt ervoor dat de sponsor de afgesproken tegenprestaties ontvangt en dat de sponsor op de hoogte wordt gehouden van de activiteiten en resultaten van de vereniging. De vereniging en de sponsor respecteren elkaars belangen en reputatie en gaan zorgvuldig om met elkaars gegevens.

Plan van aanpak

Om sponsors te werven en te behouden, volgen wij de volgende stappen:

1. We maken een lijst van potentiële sponsors die passen bij onze vereniging en onze doelgroep. We zoeken naar contactgegevens en beslissingsbevoegden. We gebruiken ons eigen netwerk, onze website, sociale media en andere bronnen om leads te genereren.
2. We benaderen de potentiële sponsors via e-mail, telefoon of een persoonlijk gesprek. We stellen onze vereniging voor, we peilen hun interesse en we sturen hen ons sponsorbeleid toe. We proberen een afspraak te maken om verder te praten over de mogelijkheden en de verwachtingen.
3. We onderhandelen met de potentiële sponsors over het sponsorpakket dat het beste bij hen past. We luisteren naar hun wensen en behoeften en we proberen een win-win situatie te creëren. We leggen de afspraken vast in een schriftelijke sponsorovereenkomst, die door beide partijen wordt ondertekend.
4. We voeren de sponsorovereenkomst uit volgens de gemaakte afspraken. We houden de sponsors op de hoogte van onze activiteiten en resultaten via e-mail, telefoon of een persoonlijk gesprek. We vragen regelmatig om feedback en suggesties.
5. We onderhouden de relatie met onze sponsors door hen te bedanken, te waarderen en te betrekken bij onze vereniging. We sturen hen een bedankbrief of -kaart aan het einde van het seizoen. We nodigen hen uit voor onze evenementen, zoals toernooien, clinics, feesten of acties.

v.c. Jola Olympus Made
p/a Manon van Helmond
Weergang 52
4931 DN Geertruidenberg

Contact

secretariaat@olympusmade.nl
www.jolaolympus.nl

K.v.K. Breda nr. 40271100
IBAN nr. NL43RABO0131599763
BIC code RABONL2U

JolaOlympus